



**La Charte Graphique 2016**

# Sommaire

|             |                          |          |
|-------------|--------------------------|----------|
| <b>I.</b>   | <b>Fondamentaux</b>      | <b>3</b> |
| <b>a.</b>   | Le logotype              | 3        |
| <b>b.</b>   | Les couleurs             | 4        |
| <b>c.</b>   | La typographie           | 4        |
| <b>II.</b>  | <b>Papeterie</b>         | <b>5</b> |
| <b>a.</b>   | La papier à en-tête      | 5        |
| <b>b.</b>   | La carte de visite       | 6        |
| <b>III.</b> | <b>Habillage Ferries</b> | <b>7</b> |
| <b>a.</b>   | Le logotype              | 7        |
| <b>b.</b>   | Les couleurs             | 7        |

# I. Fondamentaux

## a. LE LOGOTYPE



Espace de respiration



Taille minimale



En réserve



Sur fond troublé



En niveaux de gris



En noir



# I. Fondamentaux

## b. LES COULEURS

C / M / J / N - R / V / B  
Pantone



00 / 100 / 100 / 00 - 227 / 0 / 11  
Pantone de 73-1 C



00 / 00 / 00 / 80 - 86 / 86 / 85



00 / 05 / 100 / 00 - 255 / 229 / 0  
Pantone de 1-1 C



00 / 00 / 00 / 30 - 197 / 197 / 198

## c. LA TYPOGRAPHIE

Le logo est associé à la police MUSEO SANS 900 pour « Corsica » et à la police MUSEO 900 pour « linea ».  
La police de corps associée est la MUSEO SANS 900.  
La police de titre associée est la MUSEO 900.

**Museo  
Sans  
900**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&éèçà`  
0123456789**

**Museo  
900**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
&éèçà`  
0123456789**

## II. Papeterie



### a. LE PAPIER À EN-TÊTE

Ici à 70%



Jaune du logo

 Le bon port, 20200 BASTIA  
France

 lorem.ipsum@corsicalinea.fr  
 tél. +33 (0)0 00 00 00 00

 fax. +33 (0)0 00 00 00 00  
 www.corsicalinea.com

Museo 700 8,5pt

SAS CORSICA LINEA • Capital social : 00 000 000,00 € • SIRET 000 000 000 00000 • APE : 00000

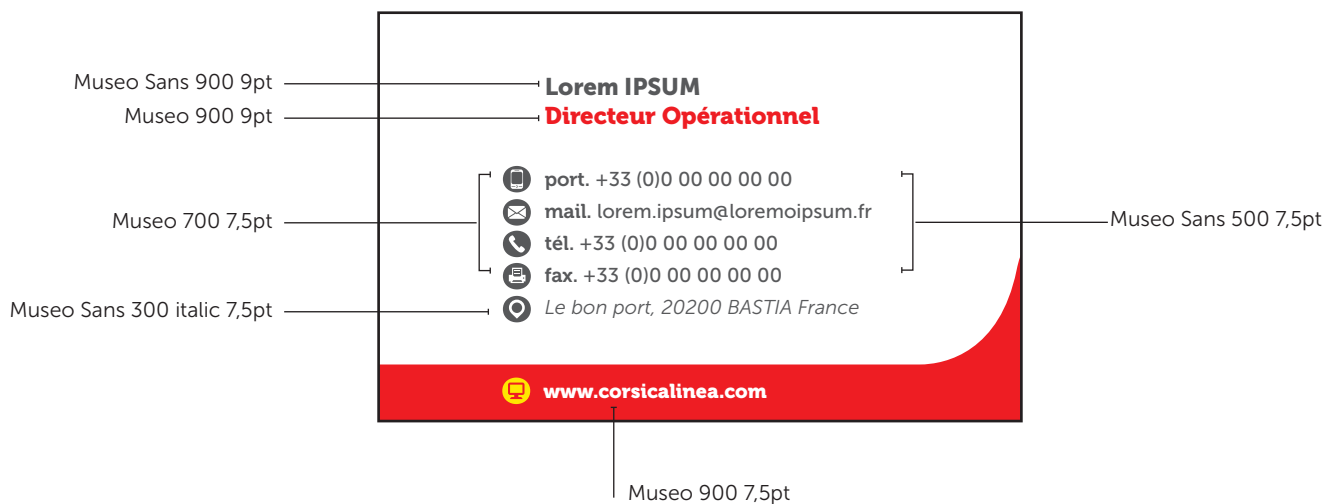
Museo Sans 500 8pt

Rouge du logo

## II. Papeterie

### b. LA CARTE DE VISITE

Ici à taille réel



### III. Habillage Ferries

#### a. LE LOGOTYPE

Le logo se décline avec le rajout du « .com »

Il se place uniquement sur la coque du ferry peinte dans le même rouge que le logo (cf : I Fondamentaux - a. Le logotype )



**CORSIKA linea.com**

logo sur fond rouge

couleur jaune du logo



**CORSIKA linea.com**

La tête de maure n'est plus directement associé au logo.  
Elle sera placée sur la proue et sur la cheminée.



logo sur fond rouge

#### b. LES COULEURS

C / M / J / N - R / V / B



en attente de référence RAL



00 / 05 / 100 / 00 - 255 / 229 / 0



00 / 00 / 00 / 80 - 86 / 86 / 85

Ajout de la couleur gris anthracite  
pour l'habillage des ferries